

Pop Reporter : le Sacré-cœur et Guéhenno primés



Les collégiens et les lycéens ont été récompensés pour leurs reportages.

La Banque populaire atlantique récompense les jeunes avec son concours Pop-Reporter.com.

L'édition 2006-2007 du concours Pop-reporter.com a mis en compétition 55 établissements (30 publics, 25 privés) et 600 projets, soit plus de 2 400 élèves et professeurs du Morbihan. À la clé, 20 000 € de lots à gagner par lesquels des voyages à l'étranger

des pass aux festivals 2007, des lecteurs Divx, des webcams.

Le lycée Jean Guéhenno a reçu le 3^e prix dans la catégorie lycée, le collège Sacré-cœur a reçu le 3^e prix dans la catégorie collège et le grand prix sociétair du département.

Les prix ont été remis au sein de Ouest-France Banque populaire atlantique
9-10 juin 2007 Innes Kercado.